

LIEU D'ENSEIGNEMENT PRINCIPAL : **Faculté de Pharmacie** - Université Paris-Sud - Châtenay-Malabry

➤ ENSEIGNANT RESPONSABLE

Isabelle BORGET
isabelle.borget1@u-psud.fr

➤ SECRÉTARIAT

Sandrine DELPECH - sandrine.delpech@u-psud.fr
01 46 83 54 00

➤ CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaires du diplôme de pharmacien
- Titulaires du diplôme d'Etat de docteur en pharmacie ou en médecine ou étudiants ayant le diplôme de formation approfondie de sciences pharmaceutiques (DFASP) ou étudiants ayant le diplôme de formation approfondie de sciences médicales (DFASM)
- Internes en pharmacie ou en médecine

➤ MODALITÉS DE CANDIDATURE

Vous devez impérativement déposer votre candidature sur le site internet de l'Université Paris-Saclay :

www.universite-paris-saclay.fr/fr/formation/masters

- choisir School : « Biologie, Médecine, Pharmacie »
- choisir « Sciences du Médicament » puis le M2 concerné pour candidater en ligne

DATE LIMITE DE CANDIDATURE :

- 1^{ère} session apprentissage : **13 MARS 2019 (inclus)**
- 2^{ème} session apprentissage : **13 AVRIL 2019 (inclus)**
- 3^{ème} session interne + formation continue : **10 MAI 2019 (inclus)**

OBJECTIFS SCIENTIFIQUES

Acquérir des connaissances approfondies du contexte économique et réglementaire des produits de santé, et appréhender les concepts et principes méthodologiques nécessaires à la réalisation d'évaluations médico-économiques et de dossiers de transparence.

Approfondir la mise en œuvre pratique et l'application concrète des connaissances (mise en place et réalisation d'évaluations médico-économiques, analyse critique et rédaction de dossiers de transparence, principe de la fixation des prix.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Permettre aux candidats pharmaciens et médecins d'acquérir un complément indispensable de formation afin de maîtriser les méthodes, outils et concepts du market-access et de l'évaluation médico-économique appliqués aux produits de santé. Ces compétences pourront leur ouvrir l'accès aux carrières de l'industrie du médicament et des autres produits de santé (services dédiés aux affaires économiques), aux établissements de santé (évaluation de l'impact médico-économique des innovations thérapeutiques), aux sociétés prestataires de services et spécialisées en économie de la santé et market access et aux organismes de tutelle (HAS, ARS, ANSM...).



CONSTRUCTION DES PARCOURS & ORGANISATION DE LA FORMATION

Pratique professionnelle en alternance :

- octobre et janvier : 2 semaines de cours / 2 semaines en entreprise
- novembre, décembre puis février à juin : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise
- Juillet-septembre : plein temps en entreprise

Des cours peuvent avoir lieu ponctuellement le soir.

Le contrôle des connaissances repose, selon les matières, sur un examen écrit et contrôle continu.

Mémoire avec soutenance devant un jury de professionnels.

NOM DE L'UE

ECTS

UE 1 : Contexte économique des produits de santé

14

- Introduction à l'Economie de la Santé (commun avec le master ARIS) 6
- Les institutions et les acteurs du système de santé français 4
- Les différents modes de financements et la maîtrise des dépenses de santé 4

UE2 : Market access et évaluation économique des produits de santé

16

- Market Access des médicaments et dispositifs médicaux 4
- Principe et méthodologie des évaluations économiques 6
- Mise en pratique : mise en place et réalisation d'évaluations économiques 6

UE3 : Réglementation des produits de santé

12

- Droit pharmaceutique général 4
- Exploitation des médicaments 3
- Réglementation et accès au marché des dispositifs médicaux 3
- R&D dans l'industrie pharma et les biotechnologies 2

UE4 : Enseignements transversaux et stage

18

- Méthodologie statistique et en recherche clinique, analyse critique d'articles, recherche documentaire 1
- Big-data et bases de données médico-administratives 1
- Cycle de conférences et participation à des congrès 1
- stage 15